

MODA

Wardrobing: así frenan las marcas el fraude de la ropa usada

Un tercio de los compradores reconoce que devuelve la ropa una vez se la ha puesto



COMPARTIR



María Segade @mariasegade

Actualizado 23/01/2019 17:16

No hay armario que resista la agenda de diciembre y enero.

Los estilismos se queman de manera inversa a las calorías de las citas sociales. Las marcas reducen los plazos de entrega y visibilizan más las etiquetas para evitar la picaresca del que compra por y para la foto.

"Qué mona va esa chica siempre", puede ser una percepción bajo la cual se esconda un oscuro secreto. La **presión de la sociedad** por lucir día tras día una imagen impecable y a la última moda hace que algunos usuarios recurran a comprar ropa, ponérsela y luego devolverla. Es lo que se conoce como **wardrobing**.

PUBLICIDAD



Según un estudio de Checkpoint Systems, nada menos que **una de cada tres personas** reconoce sin ningún tapujo realizar esta práctica tan poco rentable para la industria del *retail*. El pico de **devoluciones fraudulentas** crece en **Navidad**, "justificado" por las cenas y compromisos con sus **exigentes looks**, que consumen hasta el armario mejor

avituallado. Las bodas, las entrevistas de trabajo y los eventos sociales como graduaciones o despedidas son otros de los momentos en los que se recurre a esta picaresca.



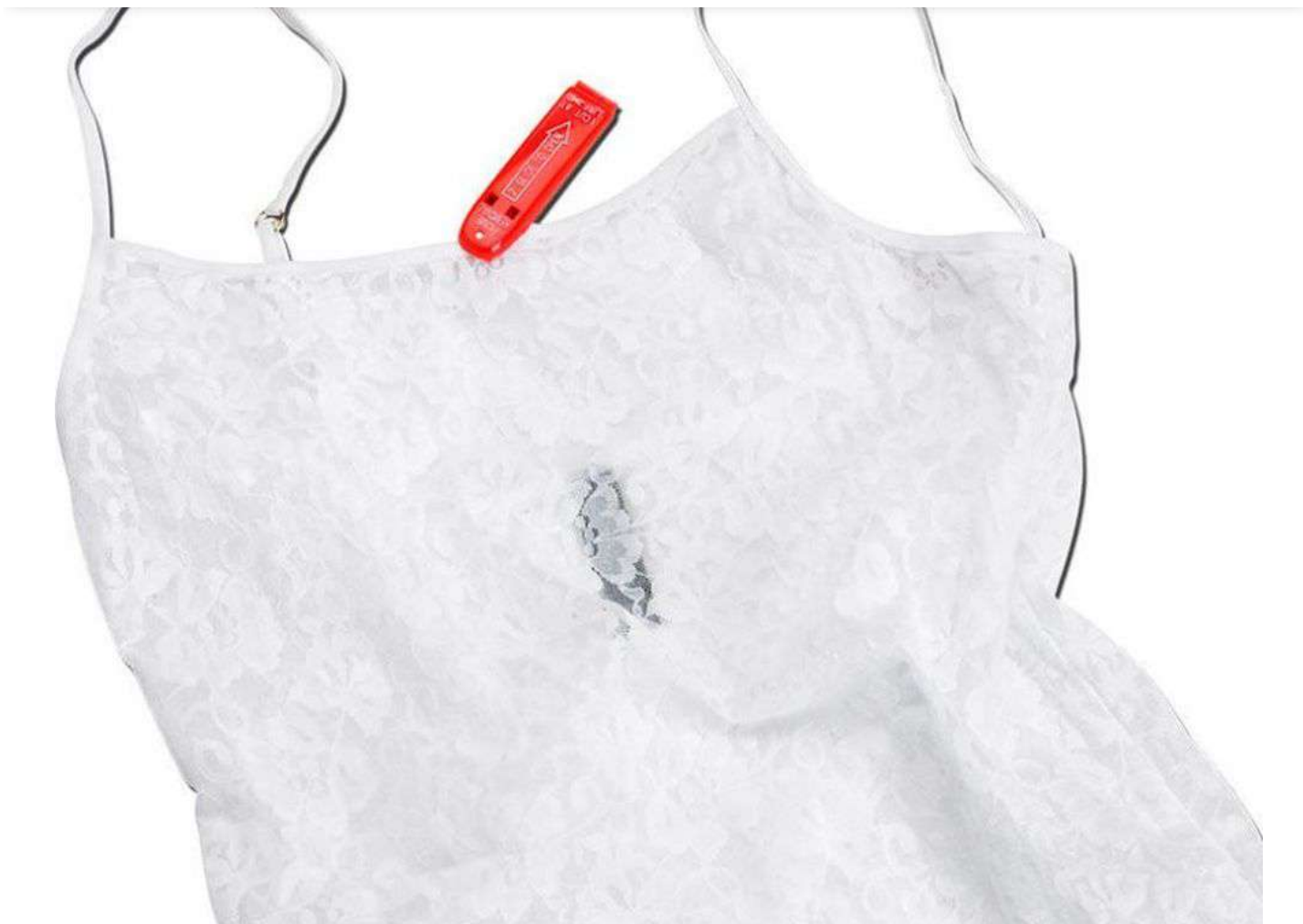
Los eventos sociales incrementan la práctica de las devoluciones usadas.
Unsplash

Anita Naik, editora de VoucherCodes, realizó una investigación con una muestra femenina, de la que dedujo que las mujeres que toman las tiendas como su guardarropa ocasional no dejan de **sentirse culpables** por ello, pero en palabras de Anita *"la presión por lucir bien en ocasiones especiales con un bajo presupuesto no les deja otra opción"*.

Cuando se enfrentan a la devolución, no dudan en **lavar la prenda** antes e incluso plancharla, rociarla de **ambientador** o encomendarla a una **modista**. Una ocasional del *wardrobing* nos confiesa bajo el anonimato: *"Destrocé literalmente el vestido que llevé a la boda de mi hermano. Era de una boutique nicho. Me sentía fatal, pero no podía pagarlo, así que lo llevé a una modista que me cosió los botones y arregló el bajo. Quedó como nuevo y nadie de la tienda se dio cuenta"*.

¿CÓMO SE PROTEGE LA INDUSTRIA?

Aunque esta práctica se asocie al consumismo femenino, el famoso banco de Reino Unido Barclays sacó a relucir en un estudio entre 2.000 personas que los principales protagonistas eran **hombres de 34 a 44 años**. Uno de cada diez sentía vergüenza si repetía look, frente a un 7% de mujeres.



Esta etiqueta a modo de pinza tiene que cortarse con una tijera.
Checkpoint Systems

Las marcas se percatan de la práctica y se acogen a políticas más restrictivas de cambios y reembolsos. **Tete by Odette** solo permite la devolución en 24 horas y **Maria Escoté** da un plazo de 48 horas laborables para ponerse en contacto con ellos. **Amazon** ha endurecido su política de devoluciones, bloqueando a aquellos usuarios que abusan de esta medida.

Highly Preppy ha implementado una etiqueta especial: *"Como la calidad de nuestras prendas es uno de nuestros pilares, tenemos mucho cuidado de que esto no pase. Hemos implantado un clip de plástico que se coloca en una parte visible de la prenda que no interfiere en la percepción de la clienta al probársela. Adjuntamos una tarjetita con las instrucciones de cómo retirarlo y la advertencia de que sin ese clip no se acepta la devolución"*, explica la firma. La cadena estadounidense de moda de lujo, **Bloomingdale's** activa etiquetas negras antiestéticas en el frente de aquellas prendas que cuestan más de 150 dólares.



El imposible volver a poner en la prenda una R-Turn Tag.
Checkpoint Systems

Checkpoint Systems comercializa tanto una '**Shark tag**' un pin que se engancha en la parte delantera de las prendas y que solo puede ser extraído cortándolo con unas tijeras, como la etiqueta **R-Turn**. Ambas imposibles de ocultar y que no se pueden volver a poner de ningún modo.

Cada vez son menos frecuentes los cartones prendidos con imperdibles, lazadas o sutilmente guardados en un bolsillo. Si hace unos años el *wardrobing* se tenía como algo anecdótico, la llegada de los *influencers* no ha hecho más que azuzarlo. Es la manera más barata para darse a conocer a golpe de *tag*.

El *wardrobing* se ha replicado en el documental de H2H *El gran fraude de los influencers*, donde una actriz ayudada por una asesora de imagen tomaba fotos escondiendo las etiquetas y pegando celo en los tacones con ropa que después devolvía pero que quedaban registrados en su perfil. Esto hacía en otras marcas el **efecto llamada**, consiguiendo dinero por lucir ciertos modelos.

COMPRAR SIN TICKET DE DEVOLUCIÓN

Para la mayoría de las tiendas esta estafa no es peor que robar. Lo ven como consecuencia de nuestra **cultura de la prontomoda**, donde las tendencias son populares por un corto periodo de tiempo y luego se vuelven obsoletas y, por lo tanto, inútiles

pazherrerag
12.4 mil seguidores

Ver perfil

[Ver más en Instagram](#)

264 Me gusta

Añade un comentario...

La estilista Paz Herrera, de Studio Paz Herrera, nos deja unos **básicos de fondo de armario** que disfrutar por un largo periodo de tiempo. Su principal consejo es mezclarlos con accesorios llamativos y caprichos temporales.

1. **Pantalón negro** (ni muy sport ni muy de vestir), por ejemplo tipo traje, que puedas combinar con una sandalia de tacón, botas planas...
2. **Los zapatos** no se pueden devolver una vez usados, así que es necesario tener **buenos zapatos**: tipo salón negro, tipo salón en color maquillaje o nude, en invierno un botín y en verano una sandalia de tiras en color metalizado, por ejemplo, que da mucho juego.

3. **Un vestido negro**, que no sea muy de fiesta ni de tejido de algodón o camiseta; es decir, que sirva para tirantes).
4. **Cazadora vaquera o de cuero**, entallada, que puedes combinar con vaquero o vestido básico, falda de lentejuelas, etc. Es muy versátil. Entallada pero clásica o neutra, no muy larga, corte a la cintura o un poco más pero no a la cadera.
5. **Vaquero básico neutro**, azul bonito (ni desgastado ni roto).

En la modernidad líquida que nos ha tocado vivir donde la gente no se compromete ni con su trabajo (*freelance*), ni con su pareja (*Tinder*), ni con su coche (*Drivy*), no sorprende que esto se extienda al armario.

[Esta es la lista de las mejores firmas de moda de 2018](#)

[Estas son las firmas de las insiders](#)

[Zara dará una segunda vida a las prendas que ya no utilices y donará los beneficios](#)

VER MÁS DE

moda

Noticias de moda



Te recomendamos

La reina Letizia adelanta en Fitur la falda que más se llevará la próxima temporada

Telva

La Reina Letizia con el pelo más oscuro y con más canas que nunca

Telva

España llora la muerte de Julen en las redes sociales

Marca

El repetidor de WIFI que todos quieren llega a España

Hyper Tech

Messi pide que no se deje de buscar a Emiliano Sala

Marca

Top 30 de las mujeres más bellas del mundo

Easyviajar