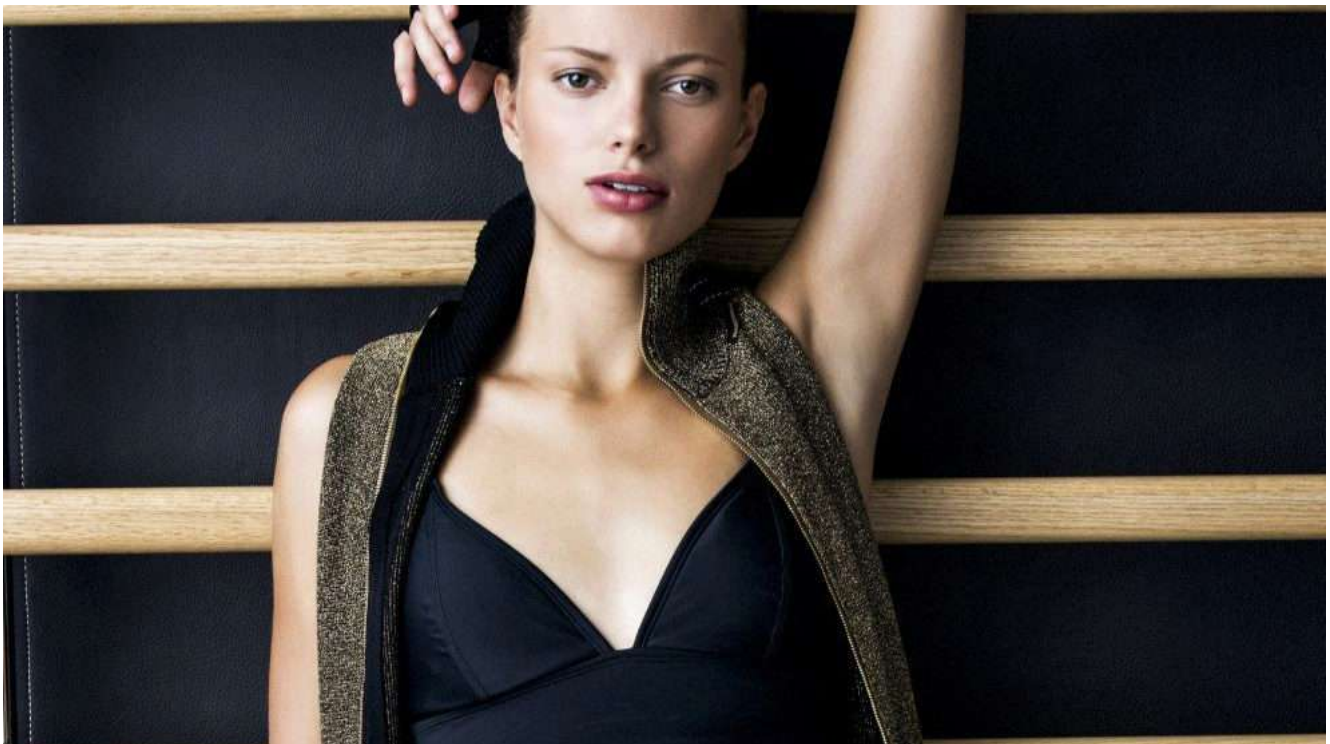


EQUIPACIÓN FITNESS

Las marcas de moda deportiva que tienes que fichar ya

Hace tiempo que los gimnasios se han convertido en verdaderas pasarelas. La comodidad y funcionalidad de las prendas no está reñida con un diseño cada vez más cuidado



Transparencias que insunían, tejidos que se adaptan a la figura a la perfección, una amplia paleta cromática, estampados femeninos... El gimnasio es una pasarela de tendencias.
A. Terrón.

COMPARTIR



Cristina Galafate @cgalafate

Actualizado 08/02/2019 15:38

¿Te acuerdas de cuando se entrenaba con camisetas de

propaganda? No sabemos si debido a Instagram y el momento *postureo fitness* o a la (afortunadamente) creciente *fiebre* por el deporte que engloba llevar un estilo de vida saludable, las marcas se han puesto las pilas con la ropa deportiva. Cada vez más firmas de moda generalista o de lencería incluyen una colección o línea *sport* y nuevos emprendedores se aventuran también a vestirnos guapas para el gimnasio. Con estos fichajes te mostramos en qué prendas merece la pena invertir.

Dime cuál es tu **actividad física** y te diré en qué [firma deportiva](#) enfundarte. Estar cómoda para facilitar los movimientos durante el [ejercicio físico](#) ya no es sinónimo de ponerse ropa de descarte. Así que haz caso a la gurú del orden [Marie Kondo](#) y vete desterrando del armario esas camisetas con pequeños desperfectos como agujeros o esas mallas que se transparentan del uso. Ya no sirven ni para estar por casa. "Los **gimnasios** se han convertido en auténticas pasarelas en las que hombres y mujeres compiten por llevar las **prendas más bonitas**, modernas y conjuntadas posible", explica Paz Herrera, asesora de imagen personal y corporativa y autora del manual *Self-branding: Potencia Tu Marca Personal*. Bienvenidos a la era en que la **moda deportiva** ha tomado tanto los gimnasios como las calles.

Sabemos que las firmas tradicionales de deporte, como **Nike, Reebok, Asics o Adidas**, cada vez diversifican más sus productos dependiendo del deporte en cuestión ([Crossfit](#), Les Mills, [running](#) y un largo etcétera) y que sus prendas ya no son únicamente **técnicas** y de calidad: también les acompaña el **diseño**, mejorado para adaptarse a la silueta y conseguir ser más femenino. Por su parte, la ropa de **Oysho** se incluye en la *wish list* de cualquier *fitwoman* que se precie y ha conseguido hacerse un hueco en este nicho de mercado hasta lanzando colecciones cápsula para boxeo de la mano de [Joana Pastrana](#) o específicas para la práctica de [yoga](#). Y hemos *resucitado* en el armario a firmas como **Fila**, ahora que los 90 son tendencia. Pero queremos ir un paso más allá y descubrirte otras marcas de las que quizá no se habla tanto y están haciendo un gran trabajo en lo que a diseño y estilo en el *gym* se refiere. ¡Toma nota!

BLACK LIMBA, SI TE GUSTA LA BICICLETA



Detalle de las prendas de Black Limba, que quieren llevar el femenino estilo lencero al mundo del fitness.

Amantes de las dos ruedas, tenéis que tener esta marca en vuestros pensamientos más allá de la lencería, donde están especializados. Se la hemos visto a chicas que practican *Síclo*, la clase favorita de *ciclo indoor* al ritmo de la música a la que es adicta la *influencer* **María Pombo**. **Black Limba** surgió en 2016, durante un viaje por la Costa Este de Estados Unidos de la mano de tres socios: Pepe Merino, Álvaro Banús y Javier Garay, en busca y captura de la idea perfecta para crear una marca de *e-commerce*. Primero fue su exitoso *bralette* y después llegó la evolución del sector hacia el *athleisure*. "Vimos una oportunidad de crear una **línea deportiva elegante**, cómoda y favorecedora, en línea con nuestros valores en el campo de la lencería", cuenta Merino, el CBO de la marca.



La colección deportiva de Triumph estiliza y controla el rebote con coloridos diseños.

La inspiración surge de la fusión del mundo de las serpientes y su vínculo con el universo femenino. "Según cuentan las leyendas, la reina de las serpientes, conocida como Black Mamba (la mamba negra), es la materialización animal de la diosa de la elegancia y la sensualidad. Esta figura nos sirvió para dar vida a su hija, cuya belleza y valentía son las mejores armas en la lucha por el trono de la **feminidad**: Black Limba". Los emprendedores saben que no cuentan con el desarrollo técnico de otras firmas de largo recorrido, pero lo suplen "con dos oídos bien abiertos a la hora de identificar puntos de mejora". Han aprendido que si sus prendas "no son bonitas, favorecedoras y cómodas, las mujeres no las quieren".

BORN LIVING YOGA: PORQUE LO TUYO SON LAS ASANAS



Los bonitos tonos pastel y la adaptación a la silueta es la clave de los diseños de Born Living Yoga.

Álvaro Roca y Arianne Puig están detrás de esta marca relativamente joven: surgió en septiembre de 2017. "Unimos la experiencia en el sector textil con el deseo de hacer crecer el yoga en España. Con **Born** buscamos ser **más que una línea de ropa deportiva**, transmitiendo además un estilo de vida activo y saludable, y crear una comunidad alrededor". No en vano, *TELVA* tomó contacto con esta firma en uno de los *yoga brunch* organizados por la periodista y *yogui* **Amalia Egaña**. "La mujer Born puede llevar una de las prendas desde la mañana hasta la noche, cumpliendo a la par la parte activa y la social del día. El concepto hace referencia al renacer de la persona".

En un momento en el que la práctica del **yoga** está en auge, con todas sus variantes como con calor o guiando a la meditación, esta firma ofrece polivalencia y la especialización tanto en **diseño** como en **calidad**. "Una prenda más sencilla puede ser igual de técnica que una más elaborada, lo más importante es encontrar el equilibrio perfecto".

SHOCK ABSORBER: MÁXIMA SUJECIÓN PARA *RUNNERS*



La marca Shock Absorber está especializada en sujetadores deportivos para deportes de alto impacto.

Si cada domingo estás apuntada en una carrera de 10 kilómetros o hacer un maratón está entre tus próximos objetivos **Shock Absorber** es tu marca. Tiene tiempo -nació en 1995- pero no es tan conocida en España pese a que surgió tras una investigación de la **Universidad de Edimburgo** que demostraba que el uso del **sujetador deportivo** durante el ejercicio reduce el movimiento del pecho, retrasando el proceso de flacidez y evitando daños irreparables. "En 2005 encargamos a la Universidad de Portsmouth un estudio pionero sobre la **salud del pecho**, para el que se realizó un seguimiento del movimiento tridimensional de los senos, utilizando cámaras infrarrojas que brindaron información clave sobre la importancia del sujetador deportivo durante el ejercicio", explica la *Product Manager* de la firma, Naomi Buffet. Desde entonces, todos sus productos son analizados y testados por investigadores del ámbito académico para reducir el rebote.

El nombre está vinculado a la misión de la marca: ayudar a las mujeres a lograr el máximo rendimiento en su entrenamiento gracias a unos sujetadores deportivos que utilizan la tecnología más avanzada para amortiguar y reducir cualquier tipo de golpe. "Combinamos los **conocimientos en corsetería** con la técnica más avanzada en desarrollo textil, probada científicamente en cuerpos de **mujeres reales**".

TRIUMPH, EL FITNESS MÁS COQUETO Y FEMENINO

Motos, moda íntima y también una línea deportiva, **Triaction by Triumph**, con la mirada puesta en las mujeres más activas. El tejido Powertech 3D cuenta con certificado de máxima calidad para el **ejercicio físico femenino** y está diseñada con una amplia paleta cromática que nos recuerda a esos vistosos vídeos ochenteros de Eva Nasarre en

televisión, aunque su origen es posterior: la década de los 90. Ropa *fitness* cero aburrida para un alto rendimiento en clases colectivas como *spinning*, *TRX*, o el **entrenamiento** de peso individual en sala. **LO QUIERO**

Nos gustan sus **tirantes ajustables**, la atención a la suavidad en los tejidos transpirables y el toque divertido gracias a la colorimetría. "Destaca nuestra línea de tops y sujetadores, con cinco opciones: sin aro, *push up*, con relleno, reductora y con aro. Para esta temporada nos inspiramos en el poder y en el valor incalculable del agua. Desde su traslúcido movimiento hasta su paleta en un sinfín de tonos azules. Adoptamos el nuevo **movimiento de feminidad** tomando el color rosa, que lo abarca todo. También rendimos homenaje al extenso archivo de Triumph que nos hace únicos y especiales, reinterpretando los detalles que adornaban nuestros antiguos **corsés**", detalla Sian Thomas, director mundial de diseño creativo.

Ropa fitness tan bonita que llevarías a todas horas

Aurique, la primera marca de ropa deportiva de Amazon

VER MÁS DE

Fitness

Equipación fitness

moda

Estilo de Vida



Te recomendamos

Hemos encontrado en Zara el vestido perfecto (de primavera) que Marta Ortega lució en Madrid Fashion Week

Telva

Vinagre para la piel, todo lo que puede hacer por ti el ingrediente que adoran las celebrities

Telva

Así se hacen las ondas que lució Rosalía en los Goya

Yo Dona

Las 30 mujeres más bellas del mundo

Easyviajar

Así fue el discurso sorpresa de Michelle Obama en los Grammy

Yo Dona

Este vestido de boda real puso a todos los demás en vergüenza

Desafío Mundial